



EMPRESARI@S DEL CAMPO

L@s empresari@s del campo son aquell@s emprendedor@s que buscan generar negocios rentables en el sector agrícola, agroindustrial, ganadero o forestal, a través de la gestión eficiente de los recursos, la protección de los ecosistemas y la identificación de oportunidades de mercado.

L@s empresari@s del campo pueden desarrollar la producción, de varias formas:

- Inversiones en tecnología moderna, para mejorar las prácticas agrícolas, ganaderas y agroindustriales.
- Mejoramiento genético: selección y cría de animales y cultivos con características superiores.
- Capacitación y educación: Mejorar sus conocimientos y habilidades, y aplicar las mejores prácticas en sus procesos productivos.
- Asociaciones y cooperativas: compartir recursos, conocimientos y experiencias.
- Diversificación de productos: a través del procesamiento y transformación, o explorar mercados nicho, con productos orgánicos o de comercio justo.
- Certificaciones y sellos de calidad: Para acceder a mercados más exigentes y obtener mejores precios.
- Coordinación con otros actores del sector: Esto permite compartir conocimientos y recursos, y generar sinergias que impulsen el desarrollo de la producción agropecuaria.





El desarrollo del campo puede ser estimulado por una serie de actividades que fomentan el crecimiento económico, social y ambiental en las áreas rurales. Algunas de estas actividades son:

Agricultura y ganadería de especies pequeñas: puede impulsar el desarrollo económico a través de la generación de empleo, la producción de alimentos y el fortalecimiento de la cadena de valor agrícola.

Turismo rural: puede generar ingresos complementarios para los habitantes del campo y promover la conservación de los recursos naturales y culturales.

Energías renovables: a partir de fuentes renovables, como la energía solar o eólica, puede ser una fuente de desarrollo para las áreas rurales. Esto incluye la instalación de paneles solares, turbinas eólicas y otras tecnologías relacionadas.

Artesanía y productos tradicionales: Muchas áreas rurales tienen tradiciones artesanales y productos únicos que pueden ser comercializados. La producción y venta de artesanías y productos tradicionales puede ser una fuente de ingresos para los habitantes del campo.

Educación y capacitación: formación en agricultura sostenible, tecnologías adecuadas para el campo y habilidades empresariales.

Conservación de recursos naturales: La conservación y gestión sostenible de los recursos naturales, como los bosques, las cuencas hidrográficas y los suelos, es crucial para el desarrollo del campo a largo plazo. Esto incluye la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, la reforestación y la protección de los ecosistemas.



Con creatividad y pasión, definimos la estrategia de formación, aplicando el conocimiento, a una práctica real, para construir nuevos liderazgos, con base, en el aprendizaje social.



Carrera 27 No. 26 – 56 Bogotá, Colombia

(57-1) 601 522 8435 - 321 368 0354 – 320 367 5725

<https://coredutech.net.co>

servicioalcliente@coredutech.net.co

educontinua@coredutech.net.co

